

CASQUE VERT

TEXTE PH CAMY PHOTO DIMITRI COSTE

THE GREEN AGE

SKATER PRO FRANÇAIS DEvenu PATRON AUX USA DE SOLE TECHNOLOGY (GROUPE INDUSTRIEL REGROUPANT NOTAMMENT LES MARQUES ETNIES, EMERICA ET ÈS), PIERRE ANDRÉ SENIZERGUES, 44 ANS, ASSOCIE SON BUSINESS À UNE DÉMARCHE BÉNÉFIQUE POUR L'ENVIRONNEMENT. PRODUCTEUR EXÉCUTIF DU DOCUMENTAIRE "THE 11TH HOUR" (INITIATIVE DE LEONARDO DI CAPRIO DÉNONÇANT LES DÉSASTRES ENVIRONNEMENTAUX), IL NOUS A ACCORDÉ UN ENTRETIEN À SON RETOUR DU FESTIVAL DE CANNES.

Pourquoi cet intérêt pour l'environnement?

Quand j'habitais à L'Haÿ-les-Roses, en banlieue parisienne, ma mère avait dans son jardin un marronnier. J'y montais tout le temps, je faisais le chimpanzé... Ça m'a marqué d'être dans les arbres. Puis, en faisant du skate en ville, je me suis rendu compte qu'il était assez dur de respirer, que c'était essoufflant. Plus tard, j'ai organisé une compétition au Grand Bornand, où j'ai fait monter 200 skaters pro dans un village où il y avait plus de vaches que d'habitants. Tous s'y sont bien sentis : il faisait bon, l'air était pur... On était dans la nature. Ça a été un élément déclencheur. Au début du nouveau millénaire, j'ai décidé de faire plus que suivre ma passion du skate ou fabriquer des chaussures et des vêtements. J'ai voulu m'intéresser à tout ce qui fait l'individu : sa respiration, l'eau pour le surf, la neige pour le snow... J'ai décidé de construire une entreprise qui pourrait être un exemple ou une inspiration pour d'autres. J'ai donc dessiné un siège social pour Sole Tech fondé sur l'esprit du skate, défiant les conventions. Je voulais utiliser un minimum d'électricité, j'ai donc fait poser beaucoup de fenêtres. De plus, il est entouré d'arbres, donc les gens ont l'impression d'être dans la forêt, un peu comme dans le marronnier (rires). On a recyclé des bois pour les murs, également des pierres, et on a couvert le toit de panneaux solaires. 616 panneaux au total générant 275 000 kW/h annuels d'électricité, soit l'alimentation en électricité de 60 maisons.

Comment les centaines d'employés de cet impressionnant siège californien de Lake Forest sont-ils soumis à ta démarche écologique?

Il y a des poubelles pour recycler le papier, le plastique et les déchets, des urinoirs ne nécessitant pas l'utilisation d'eau, à l'entrée du bâtiment un écran indique le taux d'électricité généré par les écrans solaires et il y a aussi un genre de fanzine interne contenant une page dédiée à l'environnement... On a également créé la "Blue Bin Brigade". Les "Blue Bin" sont les poubelles pour recycler le papier et "Brigade" fait référence à la Bones Brigade (team de skaters légendaire des 80's), donc ça fait un truc un peu skate et nouveau pour l'environnement... Il y a une personne dans chaque bâtiment qui est chargée de trouver des idées pour améliorer le rapport à l'environnement. On en discute une fois par mois dans une sorte de "comité pour l'environnement".

Comment t'es-tu retrouvé impliqué dans le documentaire "The 11th Hour"?

Au départ, Leonardo Di Caprio voulait que je sois interviewé dans le film parmi une cinquantaine de spécialistes de l'environnement, car j'étais un cas un peu spécial, de 20 ans de moins que tous les autres, dans le skateboard... Au fur et à mesure que le film se faisait, ils ont eu besoin de plus de ressources et m'ont demandé si je voulais les aider financièrement. Mon intérêt est de faire parler de l'environnement, j'ai donc accepté et suis devenu producteur exécutif du film... Et je me suis retrouvé sur les marches du Festival de Cannes, dans un costard recyclé à base de bandes magnétiques.

AN EX PRO SKATER WHO WENT ON TO FOUND AND RUN SOLE TECHNOLOGY, PIERRE ANDRÉ SENIZERGUES IS TRYING TO MAKE SURE HIS BUSINESS HELPS THE ENVIRONMENT. THE 44-YEAR-OLD FRENCHMAN IS ALSO THE EXECUTIVE PRODUCER OF "THE 11TH HOUR" (A PET PROJECT OF LEONARDO DI CAPRIO), A DOCUMENTARY ABOUT THE DANGERS WE FACE FROM THE CHANGING ENVIRONMENTAL. ON HIS RETURN FROM THE CANNES FILM FESTIVAL WHERE THE FILM WAS SCREENED, HE EXPLAINED WHAT HE'S ABOUT.

Why this interest in the environment?

When I lived in L'Haÿ-les-Roses in the suburbs of Paris, my mother had a garden with a chestnut tree. I would climb up and down all the time, playing at being a chimpanzee. Being in trees always stuck with me. Then, when I was skating in cities, I realized that it was hard to breathe. Later, I organized a competition in Grand Bornand, when I took 200 skaters to a village where there were more cows than inhabitants. Everyone felt good there: the weather was great and the air was pure. We were in nature. It was a turning point. At the turn of the millennium, I decided to do more than simply follow my passion for skating and making shoes and clothes. I wanted to look into what individuals do and need: air for breathing,

water for surfing, snow for snowboarding. I decided to construct a business that could serve as an example and an inspiration to others. So I designed the HQ for Sole Tech with a skate spirit, defying conventions. I wanted to use a minimum of electricity, so I put in lots of windows. On top of that it's surrounded by trees, so people feel like they're in them, a little like the chestnut tree (laughs). We used recycled wood for the walls, as well as recycled stone, and we covered the roof with solar panels: 616 of them generating 275,000 kW/h each year. That's enough to power 60 houses.

How have the employees at the impressive Lake Forest HQ reacted to your green measures?

There are bins for recycling paper, plastic and trash and urinals that don't require water. At the entrance to the building there's a screen showing the level of electricity being generated by the panels. We have an internal fanzine with a page dedicated to the environment. We also created the Blue Bin Brigade. The Blue Bins are for recycling paper and the Brigade refers to the Bones Brigade (a legendary 1980s skate team), so it's something that's skate and new for the environment. There is someone in each building who's in charge of finding ways to improve our relationship with the environment. We discuss things once a month in committees for the environment.

How did you get involved with "The 11th Hour"?

Originally, Leonardo Di Caprio wanted me to be interviewed as one of 50 green specialists, but I was a special case, 20 years younger than the rest, into skateboarding. As the film progressed, they needed extra financing and asked if I could help out. My interest is in talking about the environment, so I agreed to become an executive producer on the film. And that's how I found myself on the red carpet at Cannes dressed in a suit made from recycled magnetic tape.

"Le problème n'est pas le pognon, mais l'éducation"

"The problem isn't the money, but education"



N'est-il pas paradoxal de venir parler de sauvegarde de l'environnement à Cannes, où se brasse énormément d'argent?

Le problème n'est pas le pognon, mais l'éducation. Cannes est un endroit où il y a tous les journalistes et toutes les télévisions, donc l'un des meilleurs endroits pour communiquer. Mais plutôt que de me retrouver dans la folie du festival, j'ai préféré donner des interviews dans une maison, au milieu des arbres. Comme c'était mon anniversaire, on m'a offert un arbre symbolisant l'avenir, que l'on a planté dans le jardin.

Les skateparks, à l'image de celui que Sole Tech construit à Lake Forest, nécessitent l'utilisation de quantité de béton, ce qui n'est pas vraiment écologique...

C'est un paradoxe, mais on va pourtant continuer à construire des choses et à s'amuser, mais différemment. Par exemple, avec du béton dans lequel on peut recycler des cendres et dont je me suis aperçu qu'il accrochait plus. J'ai eu une autre idée en allant à New York, je me suis dit qu'il faudrait y construire un skatepark différent : un skatepark vert, couvert, dont le toit serait une espèce de forêt. On prendrait la terre et on la remonterait plus haut... Mon rêve serait de survoler une ville en avion et de voir une forêt à la place des buildings!

Comment se reflète ton action écologique dans tes produits?

Chez Etnies, on a le programme "Seed Project", dont l'idée est de planter une graine dans la mentalité des gens pour qu'ils se préoccupent de l'environnement, que ce soit plus humain à long terme. On a donc conçu des T-shirts et chaussures à base de coton organique, chanvre et bambou. On utilise des colles à base d'eau pour nos chaussures, sans pétrole. Les colles à l'eau marchent aussi bien et ce n'est pas toxique pour les gens qui les utilisent... Je fais tout ça pour l'environnement, mais la finalité c'est l'humanité, car on a besoin de la nature pour survivre.

C'est maintenant ou jamais?

Il faut absolument qu'il y ait une révolution industrielle. Cette nouvelle révolution, c'est l'âge écologique! L'équilibre écologique est en danger, donc on est nous-mêmes en danger. On arrive dans l'âge écologique pour rééquilibrer tout cela. Beaucoup de spécialistes disent qu'il va falloir qu'on prenne un virage. On n'a pas tellement de temps pour le faire...

WWW.SOLETECHNOLOGY.COM; WWW.11THOURFILM.COM

Isn't it paradoxical to speak about saving the environment in Cannes, a place rolling in money?

The problem isn't the money, but education. The festival is a place where all the world's journalists and TV networks are present, so it's perhaps one of the best places to get the message across. Rather than get caught up in the madness of the festival, I gave interviews in a house surrounded by trees. As it was my birthday, I was given a tree symbolizing the future, that was planted in the garden.

Skateparks, such as the one at Sole Tech, require enormous amounts of concrete, which isn't exactly green...

It is a paradox, but we're going to continue buildings things and having fun, but differently. For example, I noticed that the concrete in which you can recycle ashes stick better to the skate. I had an idea when I was in New York. I said to myself that we needed to build a different type of skatepark: a green one, covered by a roof that would be like a forest. You take the earth you move, and place it above. My dream is to fly over a city and see a forest in the place of buildings.

How is your environmentally friendly action reflected in your products?

At Etnies, we have a programme called the "Seed Project". The idea is to plant a seed in people's minds so that they look after the environment, so that it's more human in the long term. We've come up with T-shirts and shoes in organic cotton, hemp and bamboo; we use water-based glues that work just as well, but aren't toxic for the people using them. I do all that for the environment, but in the end it's up to humanity. We need nature to survive.

It's now or never?

It's absolutely vital that there's an industrial revolution. This new revolution is the Green Age. The environmental balance is in danger, so we're in danger. We're arriving in the Green Age to return the balance. Lots of specialists say that we have to turn a corner and we don't have much time to do it.

WWW.SOLETECHNOLOGY.COM; WWW.11THOURFILM.COM

CALL ME MISTER GREEN

FRAÎCHEMENT EMBAUCHÉ CHEZ SOLE TECH, ROIAN ATWOOD, MANAGER ENVIRONNEMENTAL, ÉPAULE PIERRE ANDRÉ DANS SA QUÊTE D'UNE ENTREPRISE ÉCO-VIABLE. SPÉCIALISTE DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, IL A RÉCEMMENT ACCOMPAGNÉ SON BOSS DANS UN TOUR DU MONDE DE SES DIFFÉRENTS BUREAUX (USA, ANGLETERRE, HOLLANDE, CHINE...) POUR Y ÉVALUER LEUR IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT. DE RETOUR À LAKE FOREST, IL NOUS A ÉCLAIRÉ SUR SES FONCTIONS.

Quelle est votre mission chez Sole?

Ma mission est d'être un conspirateur auprès de Pierre André afin de mener Sole Technology au sommet d'un leadership pour l'environnement. L'environnement doit être propre pour skater plus longtemps, surfer plus fort et apprécier la poudreuse. Notre but est d'inverser notre impact négatif sur la planète pour devenir bénéfiques à l'environnement et l'humanité.

Vos projets?

La première étape est de savoir exactement où nous en sommes. Cela passe par une évaluation écologique globale afin de déterminer où nous nous situons et quels sont nos impacts quantifiables. Nous pourrions ensuite développer des stratégies à courts et longs termes afin de commencer à compenser, ralentir et inverser l'impact de nos actions. Il est un peu prématuré de parler de stratégies et des choses incroyables que nous allons accomplir, mais je peux vous dire que nous allons plancher sur un carburant alternatif pour nos véhicules, des améliorations en ce qui concerne nos technologies liées au vent et au soleil, et sur un produit minimisant son impact sans pour autant compromettre ses performances et caractéristiques esthétiques.

Comment voyez-vous le futur de la planète et de l'humanité?

Jusqu'alors nous n'avons jamais été confrontés à un challenge aussi important que celui de ralentir le changement climatique. Les conséquences sont clairement fatales, c'est le défi ultime pour l'humanité et l'occasion pour nous tous de transformer ce monde que nous aimons tant. Même si nous échouons, la planète survivra et se réadaptera écologiquement, avec ou sans nous...

ROIAN ATWOOD IS SOLE TECH'S NEW ENVIRONMENTAL MANAGER, CHARGED WITH HELPING PIERRE ANDRÉ IN HIS QUEST TO MAKE THE BUSINESS ENVIRONMENTALLY NEUTRAL. HE RECENTLY ACCOMPANIED HIS BOSS AROUND THE COMPANY'S DIFFERENT OFFICES TO EVALUATE EACH ONE'S ENVIRONMENTAL IMPACT. ON HIS RETURN TO LAKE FOREST, HE TOLD US ABOUT HIS JOB.

What is your mission at Sole?

My mission is to be a co-conspirator with Pierre in bringing Sole Technology to the apex of environmental leadership. We want the environment in which we live to be clean so that we can skate longer, surf harder and enjoy powder. Our goal as a company is to reverse our negative impact on the Earth to a point where will hopefully be able to claim a positive net benefit for the environment and humanity.

What are your plans for the future?

The first step is to find out exactly where we are. This is done through a complex ecological assessment to determine exactly where we stand and what our quantifiable impacts are. Once we have this in place, we can develop short- and long-term strategies to begin to compensate, decelerate and reverse the impact of our actions. It is a little premature to talk about strategies and the crazy stuff that we are going to accomplish, but I can tell you that we will be looking at alternative fuelling for our fleet vehicles, additional commitments to green roofs, solar and wind technology, and product that minimize their impact, while not compromising their performance and aesthetic characteristics.

How do you see the future of Earth and humanity?

We have never before been faced with this massive challenge of reversing climate change. The consequences are so clearly fatal: it is the ultimate challenge for humanity to rise to the occasion and put forth our all to transform the world we love so dearly. Even if we fail, the Earth will live on and find ecological restoration, with or without us.

GREEN WARRIORS

PROCHES DE PIERRE ANDRÉ SENIZERGUES ET DE SA DÉMARCHE ÉCOLOGIQUE, CES PERSONNALITÉS COMPTENT BEAUCOUP AUX YEUX DU PATRON DE SOLE TECHNOLOGY. IL NOUS LES PRÉSENTE EN QUELQUES MOTS. CLOSE TO PIERRE ANDRÉ SENIZERGUES AND HIS ECOLOGICAL APPROACH, THE FOLLOWING PEOPLE ARE IMPORTANT IN THE EYES OF SOLE TECHNOLOGY'S BOSS. HE EXPLAINED WHY.

MATT PETERSEN

"Un gars vraiment super qui fait beaucoup de choses pour l'environnement. Suite à l'ouragan Katrina à La Nouvelle-Orléans et grâce à l'association Global Green, dont il est le président (et dans laquelle je suis impliqué), il a contribué à une reconstruction des quartiers pauvres avec des réalisations modernes et bénéfiques pour l'environnement".

WWW.GLOBALGREEN.ORG

"He's a really great guy, who does lots to help the environment. Following Hurricane Katrina in New Orleans, and thanks to his NGO Global Green of which he's president (and in which I am involved), he helped in the reconstruction of the poorest neighbourhoods with modern and environmentally beneficial structures".

WWW.GLOBALGREEN.ORG

RAY ANDERSON

"C'est le patron de la société Interface, qui fabrique des nouvelles moquettes en recyclant de vieilles usagées. Un activiste environnemental depuis de nombreuses années et quelqu'un que je respecte beaucoup".

WWW.INTERFACEINC.COM

"He's the head of Interface, a company that makes new carpets by recycling old ones. An environmental activist for many years and someone I respect enormously".

WWW.INTERFACEINC.COM

LEONARDO DI CAPRIO

"Comme beaucoup de monde, je me demandais si les actions de Leonardo étaient sincères, je lui ai donc parlé au téléphone pendant une heure alors qu'il était en Afrique, sur le tournage de "Blood Diamonds". C'est un homme bon, vraiment authentique, qui utilise sa puissance médiatique pour faire parler de l'environnement".

WWW.LEONARDODICAPRIO.ORG

"Like many people, I asked myself if Leonardo was sincere, so I talked to him for an hour on the phone when he was in Africa filming 'Blood Diamond'. He's a good man, really genuine, who uses his power with the media to talk about the environment".

WWW.LEONARDODICAPRIO.ORG

DARYL HANNAH

"J'ai rencontré Daryl Hannah chez elle, dans sa propriété du Colorado de 2000 hectares. C'est un peu comme la petite maison dans la prairie, c'est génial, en pleine nature. Sa maison fonctionne à l'énergie solaire, recycle un maximum, elle est écolo à fond!".

WWW.DHLOVELIFE.COM

"I met Daryl Hannah at her house on her 2,000 hectare property in Colorado. It's a little like the little house on the prairie; it's great, in the middle of nature. Her house works on solar energy and she recycles as much as she can. She's a real ecologist at heart!"

WWW.DHLOVELIFE.COM