

CRE8 PROMOTES CREATIVITY, CRE8 PROMOTES...

# T-STORY BY ARNO BANI

Invitation valable pour 2 personnes  
Samedi 6 Septembre 2003 à partir de 18 H sur le stand N°B39  
du salon Who's Next (Paris Expo, Porte de Versailles).

**WHO'S NEXT**

DU 5 AU 8 SEPTEMBRE 2003  
VERNISSAGE LE SAMEDI 6 SEPTEMBRE À 18H.

**BlackBlock**

DU 9 AU 29 SEPTEMBRE 2003  
> PALAIS DE TOKYO : 13, AV. DU PRÉSIDENT WILSON - 75116 PARIS

**bpong**

DU 1ER AU 31 OCTOBRE 2003  
> STUDIO : 20/22 RUE DES ACACIAS - 75017 PARIS



## PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION

Avec l'exposition "T-Story", Arno Bani présente une nouvelle approche de l'image, allant au cœur du graphisme, de la matière et du vêtement.

Une plongée microscopique dans l'histoire de ce que nombre d'entre nous portent comme des témoins de leurs évolutions pré-adultes et de leurs visions nostalgiques de la fibre et de l'habillement.

Chaque réalisation est une plongée au cœur même de la matière et de la fibre constituant les imprimés de t-shirts liés aux marques les plus authentiques du vêtement urbain de ces 20 dernières années.

Certaines des marques représentées dans cette exposition sont les plus dignes représentantes de l'univers lié au BMX et au skateboard. D'autres sont emblématiques de la mode sportive et urbaine reconnue ou en devenir. Toutes sont liées à l'histoire d'Arno Bani et de ses proches.

Le but de cette création est d'honorer l'âme des logos et des sigles qui créent la nostalgie chez les 25/35 ans. Les graphismes favorisés de ceux qui pensent que la consommation actuelle ne laisse plus au vêtement le temps de s'installer comme un classique, une véritable empreinte de l'époque.

L'approche personnelle d'Arno Bani touchera les personnes qui, comme lui, ont choisi de préserver certains de leurs habits, souvent peu onéreux, comme des pièces de collection qu'ils continuent de porter et de voir vieillir.

Attaché à une vision hyper réaliste de son travail photographique, Arno Bani a décidé de privilégier les graphismes avant les marques, de plonger au plus profond des lettrages, matières et couleurs ornant des pièces de tissus définitivement inscrites dans notre histoire, nos loisirs, nos clans.

Par cette exposition, Arno Bani tient à concrétiser en tant que "photographe" le temps et l'usure qui agissent sur les sérigraphies et les matières. Ce temps et cette usure qui patinent les logos et les inscriptions et en font de véritables peintures qui gagnent en âme et en esthétisme au fur et à mesure qu'elles vivent sur nous et à travers nous.

PH CAMY

<http://www.arnobani.com>  
<http://www.agencecarsiedardanne.com>  
<http://www.studiofp.com>

Information et contact T-STORY : [www.cre8.fr](http://www.cre8.fr)

ARNO BANI & L'AGENCE CRE8 REMERCIENT POUR LEUR SOUTIEN